

**INFO PRESSE....**

**LE PRE-PROGRAMME DES CONFERENCES**

**&**

**UN TOUR D'HORIZON SUR L'EVOLUTION DU MARCHE MtoM  
(Etude IDATE et ABI Research)**



**5<sup>ème</sup> Edition du Salon des Solutions M-TO- M**

**Machine to Machine :  
Quand les objets deviennent intelligents et communiquent !**

**30-31 MARS & 1<sup>er</sup> AVRIL 2010 – PARIS PORTE DE VERSAILLES**

La 5<sup>ème</sup> Edition du Salon M-to-M 2010, organisée par le BIRP Groupe Solutions, ouvrira ses portes dans un peu plus de deux mois à Paris Porte de Versailles.

Quoi de plus naturel que de **faire**, dans cette information presse, **le point sur un marché qui** – selon l'Idate et ABI Research – **va connaître une forte progression d'ici 2013** et de vous faire **découvrir le pré-programme des conférences** permettant l'échange d'idées, d'expériences et d'informations entre industriels fournisseurs de services, intégrateurs, développeurs et utilisateurs sur les évolutions des technologies.

Rappelons que le **Salon M-to-M 2010 est LE rendez-vous pour toutes les entreprises en quête de productivité** qui souhaitent **découvrir les nouvelles technologies, l'offre et les innovations développées** dans les domaines du transport, des applications automobile, du contrôle industriel, de la gestion et maintenance d'équipements de bureau, de la domotique, de la grande distribution, de l'électronique grand public, de la santé, de la banque, du commerce, de l'environnement et des collectivités, de la distribution automatique...**par les principaux acteurs du marché MtoM (M2M),**

Sur plus de 4000 m2 d'exposition, **M-to-M 2010 regroupera + de 6 000 visiteurs professionnels (\*) et quelque 200 sociétés exposantes (\*)** (constructeurs et distributeurs à valeur ajoutée, français et étrangers, principaux fournisseurs et intégrateurs de solutions matérielles et logicielles, de services et ingénierie), **des conférences et des ateliers exposants.**

(\*) *Machine to Machine 2010 se déroulera aux mêmes dates et lieu que les salons rts EMBEDDED SYSTEMS, 18<sup>ème</sup> édition du salon des solutions embarquées et du temps-réel , DISPLAY, 12<sup>ème</sup> édition du salon de l'affichage et de la visualisation électroniques et ESDT (Electronic System Design & Testing), 1<sup>ère</sup> édition du salon des solutions en conception de systèmes électroniques et de test qui regrouperont + de 6 000 visiteurs professionnels et + de 200 sociétés exposantes :*

**Pour plus d'informations :**

**Exposants**

**Emile Siboun**  
[e.siboun@infoexpo.fr](mailto:e.siboun@infoexpo.fr)

**Tél. 01 44 39 85 00**

**Site web :**

[www.salonmtom.com](http://www.salonmtom.com)

**Relations Presse :**

**Marie-Christine FLAHAULT** **Tél. 01 39 14 50 47**  
[flahault@orange.fr](mailto:flahault@orange.fr)

## I - LE PROGRAMME DES CONFÉRENCES

**Les membres du comité de programme :** *Monsieur Philippe Junca, Sierra Wireless*  
*Monsieur Franck Moine, Bouygues Telecom - Monsieur Vincent Droux, SFR - Monsieur Laurent Ecale, Orange Business Services - Monsieur Philippe Orvain, Nomadic Solutions - Monsieur Samuel Ropert, iDate - Monsieur Stéphane Buonanno, Logica - Monsieur Carlos Moreno, Sinovia - Monsieur Thierry Pereault, Steria ont élaboré le programme des conférences qui se tiendront en parallèle du salon :*

30/03/2010 de 10:00 à 11:30 :: **Conférence plénière « Machine to Machine : un état de l'art »**

L'arrogante croissance qu'a enregistré ce marché ces dernières années devrait désormais passer sous la barre des 10% en valeur et de 25% en volume. Si ce léger tassement, lié aux difficultés rencontrées pas les principaux marchés verticaux (automobile, équipements industriels), est indiscutable, le MtoM poursuit néanmoins sa croissance insolente à un rythme que bon nombre de secteurs lui envient, dans une conjoncture globale plus que morose, pour ne pas dire plus. Notre panel d'invités évoquera notamment les nouveaux défis que doit désormais relever ce marché

**Animé par** *Benoît Herr - Directeur des Conférences – Journaliste*

30/03/2010 de 14:30 à 15:30 :: **Evolution des business-models et internationalisation des projets MtoM**

Avec l'abolition des barrières douanières, mais aussi commerciales et culturelles, l'international devient une réalité pour de nombreuses organisation. Parallèlement, les business models se sont obligatoirement adaptés et ont considérablement évolué. Un point sur ces évolutions et les tendances à venir.

**Animé par** *Benoît Herr - Directeur des Conférences – Journaliste*

31/03/2010 de 10:00 à 11:00 :: **Où en sont les innovations technologiques du MtoM à l'heure de la maturité et de la consolidation de ce marché ?**

Le succès remporté par les technologies MtoM l'ont rapidement transformé en marché mature et solide. Parallèlement à cela, les technologies continuent de progresser, d'avancer, malgré le poids de l'opérationnel au quotidien. Les innovations concernent toujours de nombreux domaines, comme les objets communicants, les protocoles de communication ou encore la sphère logicielle. Un point sur la question grâce à nos invités acteurs du marché MtoM.

**Animé par** *Benoît Herr - Directeur des Conférences – Journaliste*

31/03/2010 de 14:30 à 15:30 :: **M2M : quels standards et quelles évolutions réglementaires pour quel avenir ?**

Toute industrie émergente a besoin de normes, de standards et d'un cadre réglementaire pour évoluer de manière structurée et construite. Pour l'heure, qu'il s'agisse de standards de communication, matériels ou autres, ceux adoptés par le MtoM sont encore beaucoup plus des standards de facto que de jure. Les normes et le cadre réglementaires national et international en sont encore à leurs premiers balbutiements. Un point sur l'existant et les tendances futures

**Animé par** *Benoît Herr - Directeur des Conférences – Journaliste*

01/04/2010 de 10:00 à 11:00 :: **Le MtoM par l'exemple à l'heure de l'industrialisation et de la massification de ce marché**

Le MtoM subit actuellement une mutation qui le fait passer du stade artisanal au stade industriel. Parmi les domaines les plus concernés par cette massification, on trouve l'industrie et la grande distribution. Notre panel d'invités utilisateurs dans ces deux domaines apporteront ici leur témoignage

**Animé par** *Benoît Herr - Directeur des Conférences – Journaliste*

01/04/2010 de 14:30 à 15:30 :: **Enjeux et applications du 'green' et du développement durable dans le MtoM**

De la supervision d'équipements urbains ou agricoles aux transports en passant par l'optimisation des tournées ou du niveau de remplissage de cuves, le développement durable est omniprésent dans les projets MtoM. Notre panel d'invités s'emploiera à montrer la convergence entre écologie et économie, exemples concrets à l'appui.

**Animé par** *Benoît Herr - Directeur des Conférences - Journaliste*

## II - M2M : Le marché Machine-to-Machine toujours en croissance malgré la crise

Le Machine-to-Machine (M2M) ralentit sa croissance en 2009, mais pour redoubler d'énergie en 2010, selon le dernier rapport Idate. Un regain poussé par la régulation et l'adoption par les entreprises. Mais aussi, et enfin, par l'éclosion des modèles économiques.

### Croissance : plus de 20 % dès le 2ème semestre 2010

Selon l'Idate (Institut de l'audiovisuel et des télécommunications en Europe), en 2009, **le marché M2M cellulaire** (toutes communications hors satellite) **doit représenter 11,2 milliards d'euros, pour 38 millions de modules vendus au niveau mondial**. « On s'attend en 2009 à ce que la croissance soit moins importante qu'attendue, de moins de 10 % en valeur et de 25 % en volume, en raison des difficultés rencontrées par les principaux marchés verticaux également les plus touchés par la crise économique », explique Samuel Ropert, chef de projet du rapport.

Impacté par la crise donc, le segment devrait se revigorer au 2ème semestre 2010, commente-t-il, et reprendre une croissance supérieure à 20 %. « Une période où les entreprises renoueront avec les investissements ».

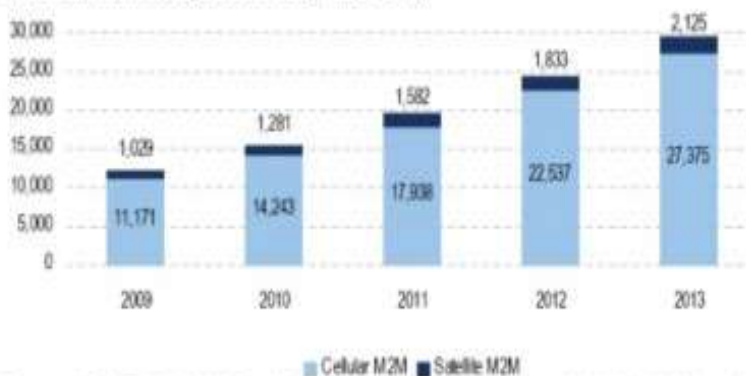
Tous les acteurs du domaine espèrent que de nouveaux segments de marchés permettront au M2M d'atteindre un nouveau palier, comme l'indique **nos prévisions qui évaluent le marché M2M cellulaire à 27.3 milliards EUR et le M2M satellite à 2.1 milliards EUR en 2013**.

**Les volumes attendus sont en effet très importants dans la mesure où ils dépendent d'équipements de masse** (voitures, compteurs, électronique grand public, ...) **qui devraient intégrer un taux de 6.5% de cartes SIM en Europe dès 2013**. La plupart de ces nouvelles solutions n'ont pas encore de business model bien défini et dépendent de l'évolution des cadres réglementaires des différents marchés verticaux concernés, qui pourraient d'ailleurs être difficile à mettre en place sans l'aide du M2M. Cela explique également **le succès du M2M en Europe** (la réglementation sectorielle étant plus développée en Europe) **alors que les solutions basées sur le satellite dominant aux Etats-Unis** (notamment pour la sécurité du territoire).

Alors qu'initialement les opérateurs Télécoms étaient peu enclins à intervenir directement sur ces marchés, la plupart d'entre eux ont désormais engagé la bataille afin de capter une part significative de ce marché et de se distinguer à travers des initiatives techniques innovantes (IPv6, cartes SIM durcies ou embarquées, portails...) ou certaines applications professionnelles (one-stop shopping international, leasing...).

**Le M2M peut leur offrir des opportunités très intéressantes**, même avec un ARPU faible, grâce à des projets représentant des milliers de cartes SIM et permettant l'amélioration de la valeur clients et la réduction du taux de churn. **La Connectivité à elle seule devrait représenter 4.3 milliards EUR en 2013 et plus de 4% des revenus de données mobiles pour les opérateurs télécoms européens**. Les MVNO sont également en train de s'engager pour favoriser le développement du marché en se positionnant comme des fournisseurs de solutions, alors que les fournisseurs de modules ont eux du mal à ce faire une place sur un marché pour lequel les prix unitaires baissent rapidement.

World M2M market, 2009-2013 (million EUR)



Source: IDATE - "M2M: The Machine-to-Machine Markets, 2009-2013" (Aug. 2009, Market & Data Report)

Chez ABI Research, on s'attend à ce que **les connections M2M cellulaires triplent d'ici à 2014 pour atteindre quelque 75 millions d'échanges entre machines**, alimentant les secteurs de la télémétrie et de la télématique principalement.