

## INFO PRESSE SALON DISPLAY

### LES THEMES DES CONFERENCES

&

### LE POINT SUR LA CROISSANCE DU MARCHÉ DES ECRANS OLED, LCD, TACTILES A L'HORIZON 2014



**12<sup>ème</sup> Edition du Salon de l’Affichage et de la Visualisation Electroniques**

**30 – 31 MARS & 1<sup>er</sup> AVRIL 2010  
PARIS EXPO – PORTE DE VERSAILLES**

Plus que 2 mois avant l’ouverture de la 12<sup>ème</sup> édition du salon DISPLAY, organisé par le BIRP Groupe Solutions.

Afin de vous permettre de mieux aborder **ce salon devenu Le rendez-vous des acteurs de toutes les technologies d’affichage en France** (LCD, OLED, PDP, FEDs, Papier électronique / Écrans flexibles / Ecrans tactiles/3D Display/Composants FPDs, Microdisplays.) **cette lettre d’information fait un point sur :**

**\*les thèmes des conférences** (conférences qui se tiendront en parallèle de l’exposition)

**\* sur l’évolution du marché des écrans à l’horizon 2014** qui seront au cœur de l’actualité de DISPLAY 2010.

Rappelons que durant 3 jours, **DISPLAY 2010 sera l’occasion unique pour les sociétés exposantes** (fournisseurs d’écrans, de sous-ensembles ou d’équipements complets de visualisation) **de rencontrer 6 500 visiteurs professionnels (\*)** porteurs de projets précis **et de leur présenter leurs dernières solutions et innovations** (LCD -LCD CSTN-, graphiques, alphanumériques ou à segments, les afficheurs VFD, les Oled, les afficheurs à encre électronique (EPD), les écrans intelligents, les écrans transparents, flexibles ou tactiles, les écrans pour PDA ou téléphones portables, la TVHD, moniteurs, télévisions, vidéo projecteurs...) **dans un marché en forte expansion**

*(\*)DISPLAY 2010 se déroulera aux mêmes dates et lieu que les salons **Machine to Machine** 5<sup>ème</sup> salon des solutions MtoM, **rts EMBEDDED SYSTEMS**, 18<sup>ème</sup> édition du salon des solutions embarquées et du temps-réel, et **ESDT** (Electronic System Design & Testing), 1<sup>ère</sup> édition du salon des solutions en conception de systèmes électroniques et de test qui regrouperont 6 500 visiteurs professionnels et 200 sociétés exposantes :*

**Pour plus d’informations :**

**Exposants**

**Francis MANTES**

**Tél. 01 44 78 99 40**

[f.mantes@infoexpo.fr](mailto:f.mantes@infoexpo.fr)

**Emile SIBOUN**

**Tél: 01 44 39 85 32**

[e.siboun@infoexpo.fr](mailto:e.siboun@infoexpo.fr)

Site web :

[www.salon-display.com](http://www.salon-display.com)

**Relations Presse :**

**Marie-Christine FLAHAULT**

**Tél. 01 39 14 50 47**

[flahault@orange.fr](mailto:flahault@orange.fr)

## I - LES THEMES DES CONFERENCES DISPLAY 2010

**Les conférences et ateliers** organisés en parallèle à l'exposition, **permettront l'échange d'idées, d'expériences et d'informations** entre industriels fournisseurs de services, intégrateurs, développeurs et utilisateurs sur les évolutions des technologies de l'affichage et de la visualisation électroniques. et **aborderont les thèmes suivants :**

**30 mars**

**Session : Les innovations dans le Display**

**13 h 45- 14 h 45 : Conférence**

**L'image dans tous ses états : réalité augmentée, 3D, 3D sans lunettes, HD**

*Intervenants : Panasonic, Be in Relief, CITU (association de laboratoires universitaires)*

**15 h-16 h : Débat**

**Les perspectives du multitouch : technologies, marchés applications, avenir...**

*Intervenants : MSI, Muchomedia, Stantum, Immersion*

**16 h 15-17 h 15 : Conférence-débat**

**"Oled, LED, LCD... les technologies d'avenir :**

- OLED/LED la technologie du futur
- Comparatif des différentes technologies LCD présentes et à venir...
- Les technologies LCD du futur"

*Intervenant : GSR-Technology*

**31 mars**

**Session Le green Display**

**14 h-15 h : Conférence**

**Les innovations au service du green display"**

*Intervenants : Nec Display, Qualcomm, LCD Mikroelektronik*

**15 h 30- 16 h 30 : Débat**

**Le recyclage des écrans : état de l'art, freins, perspectives... "**

*Intervenants : ERP France, Valdelec, ADEME (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise d'Energie)*

## **II - FORTE CROISSANCE DU MARCHÉ DES ÉCRANS OLED, LCD, TACTILES A L'HORIZON 2014**

Selon une étude de iSuppli, **les livraisons d'écrans Oled à matrice active (AM-Oled) devraient croître en moyenne de 84,2% par an d'ici à 2014, pour atteindre plus de 185 millions d'unités à cette date.**

Toujours selon iSuppli, **les livraisons d'écrans LCD petits et moyens formats à destination des modules GPS portables devraient légèrement dépasser la barre des 60 millions d'unités en 2010.**

iSuppli estime que le **marché mondial des technologies d'écrans tactiles passera à 4.4 milliards de \$ en 2012.** Quant au marché des **écrans tactiles multipoints**, et toujours selon ce cabinet, celui-ci devrait atteindre **433 millions de \$ en 2012**

**Les ventes d'écrans plats (TV et PC) ont connu une progression pour la première fois depuis 2008. Examen des parts de marché des principaux acteurs d'un segment dominé outrageusement par LG et Samsung.**

**Malgré une piètre situation économique le marché des écrans LCD se porte bien selon une étude du cabinet spécialisé DisplaySearch.** D'après son rapport, la livraison d'écrans LCD est en croissance pour la première fois depuis des mois. **Le nombre d'écrans livrés atteint les 29,5 millions d'unité avec un chiffre d'affaire de 2,69 milliards de dollars.**

Au fil des mois ce marché a connu une croissance de 23% avec une augmentation des revenus de 14% pour le mois de février 2009.

Dans le détail, les écrans d'ordinateurs connaissent une croissance de 21% et les TV de 11%.

C'est Samsung qui a vendu globalement le plus d'écrans avec 30,2% de parts de marchés. LG a pris la deuxième place avec 26,8%.

### **LG, leader sur les TV et les écrans de PC portables**

En revanche, lorsqu'on y regarde de plus près Samsung n'est pas forcément gagnant sur l'ensemble des segments. Pour les écrans de portables, c'est LG qui remporte la palme avec 32,2% de parts (29,9% pour Samsung et 15,9% pour AUO). Pour les moniteurs de PC, Samsung est encore en tête avec 27% de parts, (23,2% pour LG et 16,4% pour CMO). Enfin LG est en tête sur le marché des TV avec 26,8% d'unités vendues (Samsung 25,2% et CMO 17,9%).

L'étude portait également sur le segment des écrans de 5 pouces à 10,2 pouces qui a augmenté de 69% par rapport au mois précédent. Une croissance des ventes de netbooks explique certainement ce rebond spectaculaire. (Eureka Presse)